

GLI OBIETTIVI GENERALI

La Termoplastic F.B.M. srl ha la **Missione di creare accessori per pentole eccellenti in design, ergonomia, sicurezza, innovazione e in partnership con i principali attori del settore pentolame, entrare nella casa di tutte le persone rendendo migliore l'esperienza di cucinare nel mondo.**

Per rispettare la propria Missione l'azienda ha avviato un **sistema di gestione della Qualità** con il quale si impegna ad applicare e a migliorare costantemente la propria politica della qualità secondo lo standard UNI EN ISO 9001:2015 di cui è certificata fin dal 1999. Tale politica è una guida fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali ed è soggetta a regolari controlli per verificarne funzionalità e fattibilità.

La Termoplastic F.B.M. da sempre crede nella **Qualità come valore aziendale** in cui tutti si rispecchiano e come processo fondamentale per poter crescer nel mercato e creare Valore Aggiunto al fine di fidelizzare i propri clienti.

In quest'ottica La Termoplastic F.B.M. si impegna costantemente per:

- **Progettare e creare accessori per pentole unici che esprimano eccellenza in design ergonomia, sicurezza ed innovazione;**
- **Soddisfare il Cliente e le altre parti interessate;**
- **Lavorare al nostro interno e con i nostri fornitori** in modo da realizzare i nostri prodotti nel miglior tempo, al miglior costo, con la massima qualità e nel rispetto delle leggi vigenti.

La Termoplastic F.B.M. opera con la **Visione di essere riconosciuti a livello globale come principali protagonisti del cucinare, momento conviviale intorno al quale ruotano piccole e grandi storie quotidiane di relazioni ed emozioni.**

Per fare ciò l'azienda è costantemente attiva nel:

- capire le aspettative e le esigenze dei suoi clienti e delle altre parti interessate
- conoscere ed applicare i requisiti cogenti
- dotarsi e mantenere attiva un'organizzazione interna per poter fornire prodotti e servizi conformi agli impegni concordati ed in modo remunerativo
- continuare a migliorare i prodotti, i processi e i servizi per soddisfare il cliente e le altre parti interessate

IMPEGNO

La Direzione ha lo Scopo di unire la passione e la fiducia delle proprie persone in una famiglia multinazionale che innova ed evolve responsabilmente per accrescere l'emozione di chi cucina e il benessere di chi ci sceglie. Per questo ha individuato nella norma UNI EN ISO 9001 vigente un aiuto per il miglioramento organizzativo interno. Essa è pertanto impegnata a soddisfare i requisiti della norma, a promuovere il miglioramento continuo dell'efficacia ed efficienza del Sistema di Qualità e a sostenere con le risorse necessarie questa Politica affinché essa sia compresa e coerentemente attuata da tutto il personale.

La Direzione con le forme più adeguate di comunicazione interna e di sensibilizzazione - attraverso momenti di formazione e di scambio di considerazioni con il personale - diffondere questa Politica e, attraverso la valutazione periodica della consapevolezza delle persone, ne misura il grado di comprensione ed assimilazione nella pratica lavorativa quotidiana.

LE STRATEGIE CHIAVE

L'Azienda vuole raggiungere i propri obiettivi con il massimo impegno, attraverso:

- la misura della soddisfazione del cliente
- lo sviluppo delle competenze delle persone che possono influenzare la conformità dei requisiti
- la crescita della consapevolezza dei dipendenti
- la definizione di obiettivi di miglioramento nei vari ambiti aziendali ed una misura continua del loro grado di raggiungimento attraverso gli opportuni indicatori e la informazione interna sui risultati raggiunti

La Direzione riesamina periodicamente in sede di Riesame di Direzione i precedenti obiettivi e indicatori per verificare se il miglioramento atteso è raggiungibile.

Ogni persona operante all'interno de La Termoplastic F.B.M. è chiamata a partecipare attivamente all'impegno derivante da questa politica con consapevolezza e senso di responsabilità attraverso la collaborazione attiva e suggerimenti continui.